



La Responsabilidad Social de EITB Memoria 2007-2008

**ANEXO B
Tabla GRI (Información)**

Alcance del Anexo

Recoge la parte de la Tabla GRI referida a la aportación transparente de la información relevante de la Organización, con un nivel de aplicación “A”, según el estándar internacional del Modelo 3G de Global Reporting Initiative.

Este documento hace referencia a:

Documento Principal: La Responsabilidad Social de EITB Memoria 2007-2008

Anexo A: Informe sobre Gobierno de la Empresa

Anexo B: Tabla GRI (indicadores de rendimiento)

La información de la tabla que haya sido recogida en esos documentos se señala en azul, indicando página, documento y cabecera de capítulo. En caso contrario se completa en la propia tabla.

Referencia G3	Página	Información Complementaria
---------------	--------	----------------------------

Información sobre el PERFIL según la G3

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	3	A Presentación
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	22	<p>Impacto y oportunidades</p> <p>En el Anexo A se explica cómo se gestiona la RSC, quiénes forman el equipo gestor, la conceptualización de las 6 dimensiones y su finalidad. Ese capítulo finaliza con un cuadro detallado de los Grupos de Interés organizado por dimensiones. En el punto 4.17 de este documento se sintetizan las preocupaciones principales y aspectos de interés de los grupos de interés.</p> <p>A Modelo de Responsabilidad Social.</p> <p>Cada proyecto de RSC conlleva un análisis de los grupos de interés a los que sirve (impacto y oportunidades) y esta es una parte esencial del proyecto que corresponde gestionarlo a su propietario y al responsable de la dimensión. Los resultados son, en general, satisfactorios.</p> <p>Acerca del enfoque, objetivos y desempeño de cada dimensión del período informativo 2007-2008, todo ello se recoge en la página inicial de cada una de las dimensiones del Documento Principal de esta Memoria.</p> <p>→ Principal Entradillas a las dimensiones de: Imagen de Euskadi, Euskara, Ciudadanía, Personas, Medioambiente, Empresa.</p> <p>Riesgos</p> <p>Los riesgos se refieren más a la necesidad de desarrollo de las dimensiones con una revisión del número de proyectos que a proyectos fallidos. Esta memoria reconoce que en dos de las seis dimensiones existe un mayor recorrido por demanda de los Stakeholders, concretamente en Imagen de Euskadi y Medioambiente.</p>

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
2.1 Nombre de la organización	5	A <input type="checkbox"/> Estructura empresarial
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	5	A <input type="checkbox"/> La oferta
2.3 Estructura operativa de la organización	9 5	A <input type="checkbox"/> 1) Equipo Directivo A <input type="checkbox"/> Estructura empresarial
2.4 Localización de la sede principal de la organización		EiTB Basurtuko Kaputxinoen Kalea, 2 48013 Bilbao (Bizkaia) (+34) 94 656 3112 (+34) 94 656 3095 (fax) www.eitb.com
2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre en los que desarrolla actividades significativas	5	A <input type="checkbox"/> Estructura empresarial
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	5	A <input type="checkbox"/> Estructura empresarial
2.7 Mercados servidos (desglose geográfico, sectores que abastece y tipos de clientes/beneficiarios)	5	A <input type="checkbox"/> La oferta
2.8 Dimensiones de la organización (empleados, ventas netas o ingresos netos, capitalización total, cantidad de productos o servicios prestados, etc...)	5 5 →	A <input type="checkbox"/> Estructura empresarial A <input type="checkbox"/> La oferta C <input type="checkbox"/> Tabla GRI (indicadores de rendimiento)
2.9 Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización	5	A <input type="checkbox"/> Estructura empresarial
2.10 Premios y distinciones	36 37	Principal <input type="checkbox"/> Política de premios EiTB (concedidos por EiTB) Principal <input type="checkbox"/> Premios concedidos a EiTB
3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA		
Perfil de la memoria		
3.1 Período que cubre la memoria	25	A <input type="checkbox"/> Comunicación de la RSC
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente	25	A <input type="checkbox"/> Comunicación de la RSC
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc..)	25	A <input type="checkbox"/> Comunicación de la RSC
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	25	A <input type="checkbox"/> Comunicación de la RSC

Alcance y cobertura de la memoria		
<p>3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria</p>	<p>3 25</p>	<p>El Consejo de Dirección de EiTb, a propuesta del equipo gestor de RSC, toma la decisión de la elaboración de la Memoria.</p> <p>La Memoria tiene la finalidad de “inspirar confianza, generar vínculos emocionales con la ciudadanía y ser reconocido como una empresa socialmente responsable”</p> <p>Por tanto los cuatro objetivos de la Memoria son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informar con amplitud ▪ Informar con transparencia ▪ Realizar un resumen de proyectos 2007/08 de fácil comunicación ▪ Inspirar confianza y credibilidad <p>La materialidad de la Memoria tiene esta estructura de documentos:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Documento Principal: La Responsabilidad Social de EiTb – Memoria 2007-2008 b) Anexo A: Informe sobre Gobierno de la Empresa c) Tabla GRI (información) d) Tabla GRI (indicadores de rendimiento) <p>La parte principal tiene un carácter netamente divulgativo, por tanto va a ser la parte central de la difusión de la Memoria, con formato impreso.</p> <p>A Presentación A Comunicación de la RSC</p>
<p>3.6 Cobertura de la memoria</p>		<p>Hace referencia al Ente Público EiTb y sus sociedades. Están excluidas las sociedades participadas.</p>
<p>3.7 Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria</p>	<p>6</p>	<p>A Participaciones empresariales</p>
<p>3.8 Información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, etc que puedan afectar de forma significativa a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones</p>		<p>Excluidos del alcance de la Memoria</p>
<p>3.9 Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas. Motivos para no aplicar los Protocolos de Indicadores GRI</p>		<p>El Grupo EiTb dispone de un Sistema de Gestión con cuadros de mando basados en sistemas de indicadores.</p> <p>Existe trazabilidad de los mismos y un gestor del Equipo de Estrategia tiene la misión de la correcta gestión de los mismos para que sean útiles para los fines de la organización.</p> <p>Los indicadores sin aplicabilidad disponen de una exposición de motivos en el mismo lugar del indicador.</p>
<p>3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores</p>		<p>No afecta</p>
<p>3.11 Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo</p>		<p>No afecta, al no existir una memoria de referencia anterior.</p>
Índice del contenido del GRI		
<p>3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria</p>	<p>→</p>	<p>Este propio documento y C Anexo C – Tabla GRI (Indicadores)</p>

Verificación		
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	25	A <input type="checkbox"/> Comunicación de la RSC
4. GOBIERNO, COMPROMISOS, Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
Gobierno		
4.1 Estructura de gobierno de la organización	9	A <input type="checkbox"/> 2) Órganos de Gobierno
4.2 Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo		El Director General de EiTb es el administrador único de cada una de las sociedades del Grupo EiTb
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	9	A <input type="checkbox"/> 2- A) Consejo de Administración
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno		<p>El accionista puede acceder al Consejo de Administración mediante comunicación al presidente del Consejo de Administración o a través del Director General de EiTb.</p> <p>Los empleados pueden acceder de la misma forma que el accionista, pudiendo también utilizar el contacto con cualquier miembro del Consejo de Administración.</p> <p>Los espectadores pueden acceder enviando una comunicación a EiTb que se entregaría al Presidente del Consejo de Administración con el fin de gestionar todo cuanto se relaciona con la defensa de la audiencia.</p> <p>Asimismo el Parlamento Vasco ofrece cauces a todos los Stakeholders para contactar con la Comisión Parlamentaria de Control de EiTb.</p>
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización		<p>Consejo de Administración Retribución total al conjunto de los Consejeros del Consejo de Administración de EiTb: Año 2007: 98.886 euros Año 2008: 87.246 euros</p> <p>Equipo Directivo El sistema retributivo del equipo directivo de EiTb se ajusta necesariamente a lo que establece el Gobierno Vasco en la Ley de Presupuestos. Existe posibilidad de una retribución variable, en función de resultados empresariales y el desempeño de la organización. No se distribuyó en el año 2007 y en el año 2008, a fecha de cierre de este documento, está sin cerrar el proceso de evaluación de resultados.</p>
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	16	A <input type="checkbox"/> Régimen de Incompatibilidades
4.7 Procedimiento para la determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos		La elección de los miembros lo realiza el Parlamento Vasco mediante votación y la idoneidad de los miembros es competencia exclusiva de ese órgano.

<p>4.8 Declaración de misión y valores desarrollados internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación</p>	<p>8 17 14 24 24 24</p>	<p>A <input type="checkbox"/> Misión, Visión y Valores A <input type="checkbox"/> Servicio Público y Autorregulación A <input type="checkbox"/> Control presupuestario A <input type="checkbox"/> Dimensión 4: sostenibilidad empresarial A <input type="checkbox"/> Dimensión 5: sostenibilidad medioambiental A <input type="checkbox"/> Dimensión 6: sostenibilidad socio laboral</p>
<p>4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional</p>	<p>23 23 24</p>	<p>El órgano de aprobación es el Consejo de Dirección.</p> <p>A <input type="checkbox"/> RSC y el Plan Estratégico de EiTb A <input type="checkbox"/> Dimensiones de la RSC A <input type="checkbox"/> Gestionar la RSC</p>
<p>4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desarrollo económico, ambiental y social</p>	<p>23 23 24</p>	<p>El órgano de aprobación es el Consejo de Dirección.</p> <p>A <input type="checkbox"/> RSC y El Plan Estratégico de EiTb A <input type="checkbox"/> Dimensiones de la RSC A <input type="checkbox"/> Gestionar la RSC</p>
<p>Compromisos con iniciativas externas</p>		
<p>4.11 Descripción de cómo la organización ha adquirido un principio de precaución</p>		<p>Riesgos Gestión de los Riesgos. Este concepto lo relacionamos con el mapa de riesgos. Se han identificado los riesgos fundamentales en aspectos tales como :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gobierno Corporativo ▪ Estrategia y Planificación ▪ Operacionales e Infraestructuras ▪ Cumplimiento de la legislación y normativa aplicables ▪ Reporting <p>Los riesgos identificados han sido clasificados y valorados en relación a la importancia y probabilidad de sus impactos, así como por el nivel de control que existe sobre el riesgo. El análisis de riesgos permite establecer planes y sistemas que promueven a minimizar los efectos de los riesgos y su probabilidad.</p>
<p>4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe</p>	<p>23 →</p>	<p>A <input type="checkbox"/> Dimensiones de la RSC Principal <input type="checkbox"/> Proyectos 2007-2008 en: Imagen de Euskadi, Euskara, Ciudadanía, Personas, Medioambiente, Empresa</p>

<p>4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: esté presente en los órganos de gobierno, y/o participe en proyectos o comités, y/o proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, y/o tenga consideraciones estratégicas</p>	<p>6</p>	<p>EiTB participa en los comités operativos de las siguientes organizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ FORTA: Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos. ▪ EIKEN – Cluster del Sector Audiovisual Vasco (Miembro fundador. ▪ TNT-SOFRES – Empresa de medición de audiencias de Televisión. ▪ FORO RADIO DIGITAL ▪ IMPULSA TDT <p>Otras Organizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ITELAZPI: un miembro del Consejo de Dirección de EiTB es miembro del Consejo de Administración de ITELAZPI, empresa responsable de servicios de transporte y difusión de señales de televisión y radio en la CAV. ▪ Diversificación Empresarial de EiTB: La participación accionarial es en todos los casos inferior al 50%. Varios miembros del Consejo de Dirección de EiTB participan en los Órganos de Gobierno de esas organizaciones. <p>A Participaciones empresariales</p>
<p>Participación de los grupos de interés</p>		
<p>4.14 Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido</p>	<p>24 26</p>	<p>A Nuevo enfoque relacional con los grupos de interés A Segmentación de los grupos de interés por dimensiones</p>
<p>4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete</p>		<p>El análisis de las 6 dimensiones RSC y los proyectos y líneas de acción que de ellos se derivan permiten identificar los grupos de interés con los que EiTB se compromete.</p> <p>En el punto anterior 4.14 se cita cuál es el enfoque relacional y qué tipo de organizaciones y personas conforman el colectivo de Stakeholders de EiTB.</p>

<p>4.16 Participación de los grupos de interés (frecuencia)</p>	<p>24 26</p>	<p>A Nuevo enfoque relacional con los stakeholders A Segmentación de los grupos de interés por dimensiones</p> <p>Comunidad: A nivel institucional existe el encuentro World Café RSE. El primero de ellos en junio 2008. Previsto otro para mayo 2009, y cara a futuro con carácter bienal. A nivel de proyectos de las 6 dimensiones hay una relación constante y regular del propietario de ese proyecto con los Stakeholders, en relación al objetivo y actividades de ese proyecto. El Grupo EiTB dispone en la estructura directiva de máximo nivel de un director de Relaciones con la Sociedad, para las relaciones con la Comunidad e institucionales.</p> <p>Cliente comercial: La organización tiene establecido un sistema de relaciones a través de un <i>gestor de cuenta</i> que se relaciona de forma directa con ellos (Expressive). EiTB realiza todos los años la encuesta de satisfacción de clientes. Evalúa los ámbitos más relevantes, entre ellos la relacional. Es muy útil como instrumento de mejora.</p> <p>Cliente audiencia: La relación participativa se realiza a través de los mecanismos de participación propios de los medios de comunicación que se comunican directamente desde los medios de radio, televisión e internet: foros y blogs de programas en internet, teléfonos de participación en programas, secciones, participar como espectador, puertas abiertas, encuentros con la audiencia, etc.</p> <p>Proveedores: Relación a través de Compras y de los gestores especialistas. Existe una encuesta anual de satisfacción de proveedores que evalúa las dimensiones más relevantes, entre ellas la relacional. Con ello se desarrolla un plan de acción de mejora.</p> <p>Empleados: Participan a través de cuatro vías:</p> <ol style="list-style-type: none"> Los que establecen el estatuto de los trabajadores y los convenios colectivos. Los que se derivan de la aplicación de una política de implicación de las personas: empoderamiento de las personas; trabajo en equipo; sistemas de participación en la gestión por procesos, mejora continua, orden y limpieza, planes medioambientales, uso del euskera, talleres de creatividad, etc. Encuesta anual de satisfacción de personas. Política de atención a los empleados y becarios. Cualquier empleado puede acceder de forma personal a donde su gestor responsable o a la dirección cuando desee. <p>Accionistas: Seguimiento en el marco del Contrato Programa y de la gestión presupuestaria.</p>
	<p>14 14</p>	<p>A Control Presupuestario A Comisión de seguimiento del Contrato Programa</p> <p>Administración: Relación constante en el marco de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Convenios suscritos. Todos ellos establecen sistemas de participación y seguimiento. Legislación vigente aplicable.

<p>4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que a través de la participación de los grupos de interés y la forma en que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria</p>	<p>22 23 23 24 24 25</p>	<p>A Modelo de Responsabilidad Social</p> <ul style="list-style-type: none"> → RSC y Plan Estratégico → Dimensiones de la RSC → Gestionar la RSC → Nuevo enfoque relacional con los Stakeholders → Comunicar la RSC <p style="text-align: center;">Principales aspectos de interés de los Stakeholders</p> <p>La Comunidad. Existen distintos grupos de interés que desean un reflejo en los medios con una cobertura informativa suficiente y adecuada, con interés por una amplia oferta de contenidos, deseando servicios de valor añadido, solicitando implicación en foros sociales e institucionales, etc.</p> <p>Los clientes. Una relación fluida que permita estar próximo a ellos y atender sus necesidades y expectativas. Actitud proactiva. Ofrecer soluciones. Atender y resolver las incidencias.</p> <p>Los proveedores. Conocer la capacidad operativa de esas empresas, conocer sus productos y/o servicios, ofertar oportunidades, mantener relaciones duraderas, formular de forma adecuada los requisitos de los pedidos, pagar en plazo. Atender y resolver las incidencias.</p> <p>Los empleados. Realizar una gestión responsable de la personas y su desarrollo profesional. Gestionar la sostenibilidad de la empresa. Respetar los acuerdos fijados con los representantes sindicales. Ofrecer capacitación profesional.</p> <p>El accionista. Desarrollar la misión y visión. Cumplir los objetivos establecidos en el Contrato Programa. Lograr resultados de negocio. Clima laboral satisfactorio. Información.</p> <p>La Administración. Cumplimiento de la legalidad. Apoyar los programas de desarrollo, de interés de la comunidad, que adoptan las instituciones vascas, como medioambiente, innovación, paridad, euskara, actividades socio-culturales, etc.</p> <p style="text-align: center;">Forma de respuesta</p> <p>→ Principal Proyectos ejecutados 2007-2008</p>
<p>Información sobre el ENFOQUE de gestión según la G3</p>		
<p>Informa sobre:</p>		
<p>Información sobre el enfoque de gestión para cada categoría de indicador (desempeño económico, dimensión ambiental e indicadores sociales: 1.prácticas laborales y ética del trabajo, 2. Derechos Humanos, 3. Sociedad, y 4. Responsabilidad sobre producto)</p>	<p>23</p>	<p>A Dimensiones de la RSC</p>



TABLA GRI (INFORMACIÓN)

Información sobre el enfoque de la dirección para cada Categoría de Indicador	21	Dimensión Imagen de Euskadi
	27	Dimensión Euskara
	33	Dimensión Ciudadanía
	41	Dimensión Personas
	47	Dimensión Medioambiente
	51	Dimensión Empresa