

tarifaktarifas 2012



EITB.COM				
CPM				
Formato	Medidas	ROS	Sección	Home Page
Robapáginas	300*250	40,00 €	50,00 €	65,00 €
Robapáginas expandible	600*500 px	65,00 €	70,00 €	75,00 €
Cintillo	620*30/ 50 px	25,00 €	30,00 €	55,00 €
Botón Integrado	300*90 px	20,00 €	25,00 €	30,00 €
Megabanner (sólo en blogs)	728*90 px		35,00 €	
Botón (sólo en blogs)	234*90 px		10,00 €	
Interstitial/ Layer	800*600 px	75,00 €	78,00 €	80,00 €
Interstitial/ Layer + Robapáginas	800*600 px + 300*250 px	85,00 €	87,00 €	90,00 €
Video Pre-Roll	300*225 px	80,00 €	90,00 €	-
Cuña Pre-Roll	10-15"	35,00 €	40,00 €	

OBSERVACIONES:

Tarifas establecidas en base a los formatos y el tipo de campaña elegidos

CPM: Coste Por Mil impresiones

ROS: 'Run On Site' = Rotación general

RECARGOS POR FORMATOS

Formato	CPM Tarifa
Combinación de 2 formatos	50% de la tarifa en el segundo formato
Richmedia	+ 3€ sobre el precio neto
Banner Spot con sonido	+ 50% sobre el precio tarifa

RECARGOS POR SEGMENTACIONES

Criterio de segmentación	CPM Tarifa
País	3,00 €
Frecuencia	3,00 €
Día de la semana	3,00 €
Franja horaria	3,00 €

OTROS FORMATOS PUBLICITARIOS

'Brand Day'	Solicitar presupuesto
Patrocinios	"
'Bulk'	"
Publicidad Móvil	"
Newsletter	"
Acciones especiales	"



TV A LA CARTA EITB				
CPM				
Formato	Medidas	ROS	Sección	Home Page
Interstitial/ Layer	800*600 px	75,00 €	78,00 €	80,00 €
Video Pre-Roll	consultar	80,00 €	90,00 €	-
Vídeo Pre-Roll emisión directo	consultar			100,00 €
Cuña Pre-Roll	consultar	40,00 €	45,00 €	
Cuña Pre-Roll emisión directo	consultar			55,00 €

TIPOS DE CAMPAÑA

ROTACIÓN GENERAL: Los banners se sirven en todas las secciones de forma simultánea, sin especificar secciones ni impresiones por sección.

SECCIÓN: La campaña se sirve en una o más secciones en concreto.

PATROCINIOS, PUBLIRREPORTAJES & OTROS FORMATOS: Los precios se fijarán dependiendo de la duración, presencia y su implementación (diseño y elementos a utilizar para su realización). En este caso se ruega consultar al departamento comercial.

Publizitate ez konbentzional eta tarifatan jasotzen ez diren ezaugarriak dituzten sormenak dituzten lanetarako Expressiverekin hitz egin.

Tarifak Eitb.com-eko Komertzialak webean berritzen direnetik egongo dira indarrean. Publizitate ordenak, materiala eta sormen lanak kanpaina hasi baino hiru egun natural lehenago aurkeztu behar dira gutxienez.

- Sormen lanetan egin beharreko aldaketak kanpaina baino hiru egun natural lehenago aurkezten badira soilik egin ahalko dira.
- Kanpaina baino hiru egun natural baino gutxiagorekin egindako deuseztapenak hasiera batean aurreikusitako programazioaren guztizko diru kopurua ordaintzea ekarriko dute.
- Harrera ordutegia: 9:00etatik 16:30etara astelehenetik ostegunera eta 08:00- 15:15etara ostiraletan. Ekainaren 1etik irailaren 30era bitartean, ordutegia honakoa izango da: 8:30etatik 15:00ak arte.
- Eskatutako publizitatea egokien diren orrialdeetan txertatuko da, hauen formatuaren moldagarritasunaren arabera.
- Publizitate ordenak banku abalaren bidez ziurtatu beharko dira, bertan kanpainaren zenbatekoa gehi dagozkion zergak barne hartuz, EITB S.A.ren eredu ofizialaren arabera.

Ordaineta aukerak:

- Eskura: hiru egun natural lehenengo insertzioaren egun bat aurretik hasita.
- Atzeratuta (abal bidez):
 - Ordainketa faktura-egunetik 60 egunera: %1,5eko erretegia.
 - Ordainketa faktura-egunetik 90 egunera: %2,5eko erretegia.

Kanpain aurretik edo bitartean, HEDABIDEAK dagozkion txostenak eska ditzake, arau guztiak betetzen direla ziurtatzeko. HEDABIDEAK iragarkiaren insertzioa ukatu, eten edo ezezta dezake, horregatik bere gain erantzunkizunik hartu barik.

Kanpaina sormen eta moldaketa gastuak, edota izan ditzazkeen aldaketen gastuak iragarleari dagozkio beti.

Consultar con Expressive para creatividades con las características diferentes a las recogidas en tarifa y para publicidades no convencionales.

Las tarifas estarán vigentes desde el momento en que sean actualizadas en el Web de Eitb.com (comercial). Las órdenes de publicidad, así como el material/ creatividades, deberán presentarse con una antelación mínima de 3 días naturales al inicio de campaña.

- Las modificaciones a las creatividades sólo se podrán realizar si se solicitan con un tiempo de antelación mínimo de 3 días hábiles.
- Las anulaciones realizadas con menos de 3 días hábiles estarán sujetas al pago de la cantidad total de la programación inicialmente prevista.
- Horario de recepción; de 9:00 h. a 16:30 horas de lunes a Jueves y los viernes de 08:00 a 15:15. Del 1 de junio al 30 de septiembre el horario es de 8:30 a 15:00 horas, de lunes a viernes.
- La publicidad será insertada en las páginas que se consideren aptas para ello, debido a la adaptabilidad de su formato a las mismas.
- Las órdenes de publicidad vendrán afianzadas mediante aval bancario por el importe de la campaña más los impuestos correspondientes según el modelo oficial de EITB, S.A.

Modalidades de pago:

- Contado: 3 días hábiles antes del primer día de emisión.
- Aplazado (con aval):
 - Pago a 60 días fecha factura: recargo del 1,5%
 - Pago a 90 días fecha factura: recargo del 2,5%

Antes o durante la campaña, el MEDIO se reservará el derecho de retirar la/s creatividad/es, si existen dudas acerca de su licitud. El MEDIO, podrá denegar, suspender o cancelarlo, sin que quepan responsabilidades por ello.

Los gastos de creatividad y adaptación, así como los gastos que surjan por modificaciones, corresponden siempre al anunciante.

kontaktucontacto



BILBAO

Edificio Bami.

Capuchinos de Basurto,2. 48013 | Bilbao

Tel.: (944) 04 49 00

DONOSTIA

Miramón Pasealekua nº172, 20014 | Donosti

Tel Centralita: (943) 01 23 00

Tel.: (943) 01 19 54

Visita la web comercial de:
www.expressive.es