

# tarifaktarifas 2012



	Astelehena Lunes	Asteartea Martes	Asteazkena Miércoles	Osteguna Jueves	Ostirala Viernes	Larunbata Sábado	Igandea Domingo	
08:00-09:00	MAÑANA L-D 200€						08:00-09:00	
09:00-10:00							09:00-10:00	
10:00-11:00							10:00-11:00	
11:00-12:00							11:00-12:00	
12:00-13:00							Kirol 630€	12:00-13:00
13:00-14:00							13:00-14:00	
14:00-15:00	GAUR EGUN I 460€						14:00-15:00	
15:00-16:00	ARRATSALDERO 350€				KIROLAK FUTBOLA 920€	KANTXA 920€	15:00-16:00	
16:00-17:00							16:00-17:00	
17:00-18:00							17:00-18:00	
18:00-19:00							18:00-19:00	
19:00-20:00							19:00-20:00	
20:00-21:00	GAUR EGUN II 820€						20:00-21:00	
21:00-22:00	MIHILUZE 800€						21:00-22:00	
22:00-22:30	GOENKALE 2.155€	NOCHE L-V 800€			KANTXA 2.135€	NOCHE S-D 800€	GOL FESTA 990€	22:00-22:30
22:30-23:00	22:30-23:00							
23:00-24:00	23:00-24:00							
24:00-24:30	24:00-24:30							
00:30-01:30	MADRUGADA 200€			Boxeo 200€	MADRUGADA 200€		00:30-01:30	
01:30-.....							01:30-.....	

<b>Pilota/Pelota:</b>	Spot 20"	1.170 €
	Gaininpresioa / Sobreimpresión 6"	725 €

<b>Kirolak / Deportes</b>	Spot 20"	1.068 €
	Gaininpresioa / Sobreimpresión 6"	602 €

<b>Fútbol europeo CHAMPIONS</b>	<b>Miércoles 21:00</b>	
	Spot	2.500 €
	Gaininpresioa / Sobreimpresión 6"	900 €



## expressive:

	Astelehena Lunes	Asteartea Martes	Asteazkena Miércoles	Osteguna Jueves	Ostirala Viernes	Larunbata Sábado	Igandea Domingo
08:00-09:00	MAÑANA L-V 400€					MAÑANA S-D 200€	
09:00-10:00							
10:00-11:00							
11:00-12:00							
12:00-13:00							
13:00-14:00	MEDIODÍA L-V 800€					MEDIODÍA S-D 700€	
14:00-15:00	ACCESS L-V 1.800€						
15:00-16:00	TELEBERRI 2.400€						
16:00-17:00	TARDE I L-V 1.400					TARDE S-D 1.400€	
17:00-18:00							
18:00-19:00							
19:00-20:00	TARDE II L-V 1.400						
20:00-20:30	ACCESS NOCHE 2.200€						
20:30-21:00	TELEBERRI II 3.050€						
21:00-22:00	NOCHE L-V 3.000€					NOCHE S-D 2.500€	
22:00-23:00							
23:00-24:00						EL CONQUISTADOR 3.000€	
24:00-24:30							
24:30-01:30	MEDIANOCHE 400€						
01:30-.....	MADRUGADA 200€						

## Deskonexio - tarifa 2012 / Tarifa desconexiones 2012

	Bizkaia	Gipuzkoa	Araba	Nafarroa
Bazkalondoan / Sobremesa 13:30 / 14:15	344 €	270 €	230 €	230 €
Arratsaldean / Tarde 15:30 / 16:30	573 €	494 €	344 €	344 €
Ordutegi nagusian / Prime time 22:30 / 23:30	1090 €	803 €	654 €	654 €

## Teletestua / Teletexto

Orri finkoa / Pág. Fija:	367 €	Irudia / Marca:	218 €
Multipagina / Multipágina:	252 €	100 or / Pág. 100	Galdetu sail komertzialean / consultar dep.comercial



# expressive:

	Astelehena Lunes	Asteartea Martes	Asteazkena Miércoles	Osteguna Jueves	Ostirala Viernes	Larunbata Sábado	Igandea Domingo
07:00-08:00	MAÑANA INFANTIL 275€						07:00-08:00
08:00-09:00	MAÑANA INFANTIL II 90€					INFANTIL 2 S-D 200€	08:00-09:00
09:00-10:00							09:00-10:00
10:00-11:00	SOBREMESA INFANTIL 185€						10:00-11:00
11:00-12:00							11:00-12:00
12:00-13:00							12:00-13:00
13:00-14:00							13:00-14:00
14:00-15:00							14:00-15:00
15:00-16:00	TARDE INFANTIL 1 105€					TARDE INFANTIL FS 350€	15:00-16:00
16:00-17:00	TARDE INFANTIL 2 250€						16:00-17:00
17:00-18:00							17:00-18:00
18:00-19:00	18:00-19:00						
19:00-20:00							19:00-20:00
20:00-21:00							20:00-21:00
21:00-22:00							21:00-22:00
22:00-23:00	GAZTEA / JUVENIL 300€						22:00-23:00
23:00-24:00							23:00-24:00
24:00-25:00							24:00-25:00
01:00-02:00	MADRUGADA 80€						01:00-02:00
02:00-.....							02:00-.....



**expressive:**

	Astelehena Lunes	Asteartea Martes	Asteazkena Miércoles	Osteguna Jueves	Ostirala Viernes	Larunbata Sábado	Igandea Domingo
07:00-08:00						MAÑANA 200€	07:00-08:00
08:00-09:00							MAÑANA 200€
09:00-10:00						SOBREMESA 220€	
10:00-11:00							DEPORTES FIN DE SEMANA 370€
11:00-12:00						TARDE FIN DE SEMANA 330€	
12:00-13:00	TARDE 330€	12:00-13:00					
13:00-14:00		PRIME TIME 370€	13:00-14:00				
14:00-14:30			TRIBUNA GOL 400€	14:00-14:30			
14:30-15:00		TRIBUNA GOL 400€		14:30-15:00			
15:00-16:00			MADRUGADA 200€	15:00-16:00			
16:00-17:00		16:00-17:00					
17:00-18:00		PRIME TIME 370€	17:00-18:00				
18:00-19:00			TRIBUNA GOL 400€	18:00-19:00			
19:00-20:00		MADRUGADA 200€		19:00-20:00			
20:00-21:00			MADRUGADA 200€	20:00-21:00			
21:00-22:00		21:00-22:00					
22:00-22:30		PRIME TIME 370€	22:00-22:30				
22:30-23:00			TRIBUNA GOL 400€	22:30-23:00			
23:00-23:30		MADRUGADA 200€		23:00-23:30			
23:30-24:00			MADRUGADA 200€	23:30-24:00			
24:00-24:30		24:00-24:30					
24:30-02:00		MADRUGADA 200€	24:30-02:00				
02:00-.....			MADRUGADA 200€	02:00-.....			



## expressive:

	Astelehena Lunes	Asteartea Martes	Asteazkena Miércoles	Osteguna Jueves	Ostirala Viernes	Larunbata Sábado	Igandea Domingo
07:00-08:00	DAY TIME 80€						07:00-08:00
08:00-09:00							08:00-09:00
09:00-10:00							09:00-10:00
10:00-11:00							10:00-11:00
11:00-12:00							11:00-12:00
12:00-13:00							12:00-13:00
13:00-14:00							13:00-14:00
14:00-15:00							14:00-15:00
15:00-16:00							15:00-16:00
16:00-17:00							16:00-17:00
17:00-18:00							17:00-18:00
18:00-19:00	PRIME TIME 130€						18:00-19:00
19:00-20:00							19:00-20:00
20:00-21:00							20:00-21:00
21:00-22:00	MADRUGADA 80€						21:00-22:00
22:00-23:00							22:00-23:00
23:00-24:00							23:00-24:00
24:00-24:30	MADRUGADA 80€						24:00-24:30
24:30-02:00							24:30-02:00
02:00-.....							02:00-.....



## expressive:

Publizitate-ordenak eta emisio materiala eskatutako lehen emanaldiaren emisioa baino 3 egun natural baino lehen aurkeztu beharko dira. Iragarki bakoitzaren fitxa teknikoak kanpaina kodea eraman beharko du.

- Publizitate-tarteen aldaketak gutxienez 2 egun natural baino lehen eskatzen badira egin ahal izango dira soilik.
- 2 lanegun baino gutxiagorekin eginiko deuseztapenek hasiera batean aurreikusitako programazioaren guztizko diru-kopurua ordaintzea ekarriko dute.
- Harrera ordutegia: 9:00 etatik 15:00ak arte astelehenetik ostiralera. Ekainaren 1etik irailaren 30 arte ordutegia 8:30 etik 15:00ak arte izango da astelehenetik ostiralera.
- Publizitate tarte baten barruan emititzeko ordenatzen da, programa jakin baten hasieran, amaieran edo programan zehar. Iragarkiak aukeratutako programan emititu ahal izango dira. Denbora-tarteen ordutegiak gutxi gorabeherakoak dira eta programaren emisio orduak mugatuko ditu. Publizitate tarte baten orduak programazio-parrillaren barruan identifikatu edo zehazteko soilik balio du soilik.
- Ordu-zita orientagarria izango da soilik eta gailenduko dena tartek programaren barruan duen kokapena izango da. Emisioaren behin-behineko ordua programa emititzen den ordutegiaren menpe egongo da beti ere.
- Publizitate-ordenak banku-abalaren bidez ziurtatu beharko dira, bertan kanpainaren zenbatekoa gehi dagozkion zergak barne hartuz, ETB S.A.ren eredu ofizialaren arabera.
- Ordainketa modalitateak:
  - Eskura: 3 lanegun emisioaren baino lehen egunaren aurretik.
  - Atzeratua:
    - ordainketa faktura-egunetik 60 egunera: %1.5eko errenergua.
    - ordainketa factura-egunetik 90 egunera: %2.5eko errenergua.
- Iragarkia emititu baino lehen, edo emititu bitartean, HEDABIDEAK dagozkion txostenak eska ditzake, arau guztiak betetzen direla ziurtatzeko. Jakintzat emango da arauak betetzen direla, iragarkiak Komunikazio Komertzialaren Autorregulazioarako Elkatearen (AUTOCONTROLen) aldeko txostena badu. Iragarkia zilegi ote den zalantzan badago, HEDABIDEAK iragarkiaren emisioa ukatu, eten edo ezezta dezake, horregatik bere gain erantzunik hartu barik.

**Spot-aren bikoizketa gastuak spot iragarleari dagozkie beti.**

**Publizitate ekintza berezietarako, Expressiverekin harremanetan jarri.**

Las órdenes de publicidad, así como el material de emisión, deberán presentarse con una antelación mínima de 3 días naturales a la emisión del primer pase solicitado. La ficha técnica de cada spot debe contener la clave de campaña.

- Las modificaciones de espacios publicitarios sólo se podrá realizar si se solicitan con un tiempo de antelación mínimo de 2 días hábiles.

- Las anulaciones realizadas con menos de 2 días hábiles estarán sujetas al pago de la cantidad total de la programación inicialmente prevista.

- Horario de recepción: de 9:00 h a 17:00 horas de lunes a viernes. Del 1 de junio al 30 de septiembre el horario es de 8:30 a 15:00 horas de lunes a viernes.

- La publicidad se ordena para ser emitida dentro de una franja comercial. Los spots podrán ser emitidos durante toda la franja. Los horarios de las franjas son aproximados y estarán delimitados por la hora de emisión del programa. La hora del bloque publicitario sirve sólo para identificarlo o determinarlo dentro de una parrilla de programación. La cita de hora será únicamente orientativa.

- Las órdenes de publicidad vendrán afianzadas mediante aval bancario por el importe de la campaña más los impuestos correspondientes según el modelo oficial de ETB S.A.

- Modalidades de pago:

- Contado: 3 días hábiles antes del primer día de emisión.

- Aplazado (con aval):

- Pago a 60 días fecha factura: recargo del 1.5%

- Pago a 90 días fecha factura: recargo del 2.5%

- Antes o durante la emisión del anuncio, el MEDIO podrá solicitar informes que aseguren el cumplimiento de cuantas normas le sean de aplicación. Se presumirá el que queda cumplida esa circunstancia cuando el anuncio cuente con informe favorable de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol). En la medida que considere que existen dudas acerca de su licitud, el MEDIO podrá denegar, suspender o cancelar la emisión del anuncio sin que quepan responsabilidades por ello.

**Los gastos de doblaje correrán a cargo del anunciante.**

**Para publicidad de AAEE, contactar con Expressive.**

- Etbk emititutako iragarkien edukia Europako Arteztarauara, Publizitate Legera eta ETBko Administrazio Kontseiluak onetsitako arauetara egokituko da.
- Iragarkiek dituzten irudiak, musika eta esamoldeak enpresa iragartzaileen ardurakoak izango dira.
- Edari alkoholadunen publizitatea. Guztiz debekatuta dago 20ºtik gorako graduazioa duten edari alkoholadunen zuzeneko publizitatea. 20ºko edo gutxiagoko edari alkoholadunen publizitatea 20:00etataik aurrera emititu ahal izango da, eta edarien graduazioak iragarkian azaldu beharko du.
- Tabakoen eta osagarrien publizitatea. Guztiz debekatuta dago tabakoen eta dagokion kontsumoarekin zerikusia duten artikuluen zuzeneko edo zeharreko publizitatea.
- Produktu farmazeutikoen publizitatea. Iragarki guztiek informaziozko azkena eraman beharko dute derrigorrez. Ondokoa ulertzen da informaziozko azkena gisa: fondo urdina eta testua zuriz duen gehigarri neutroa, inolako marka-identifikaziorik gabekoa.
- Iragarkia. ETBk publizitate-iragarkiak bideo euskarrian Betacam Digital 16/9 formatuan onartuko ditu soil-soilik.
- Lehen eta azken postuko spotek %50eko gainkargua dute, eta bigarren eta azken aurreko postukoek, %40koa.
- Iragarkien iraupena. ETBk 5 edo 60 segundo artekoak onartzen ditu. Tarifa kalkulatzeko ondoko taulari dagokion portzentaia-indizea aplikatuko da. 100 indizeari 20 segundoko tarifa dagokio.

Iraupena	5"	10"	15"	20"
Indize	%40	%65	%90	%100

- Tarifen kalkulua iraupenen arabera:
  - 60 segundotik gorako iraupenerako edo iragarkien kokapena eta gainordaina negoziatzeko, jarri harremanetan Expressivekin.
  - Tarte eskusiboak: Expressiverekin hitz egin.
  - Lekuagatik eta iragarkian bigarren marka bat sartzeko errekarua jakiteko, Expressivekin harremanetan jarri.

Euskarazko kanpaina guztiei dagokionez, iragarkiaren testuak sonorizatu aurretik EITBko Euskara Sailean aurkeztea gomendatzen dugu. Adierazitako hizkuntza zerbitzuak dohainik gainbegiratu du iragarkia.

# telebistatelevisión condiciones de contratación

- El contenido de los anuncios para emitir por Eitb se ajustará a la Directiva Europea, a la Ley de Publicidad y a las Normas aprobadas por el Consejo de Administración de Eitb.
- Las imágenes, la música y las expresiones que contienen los anuncios serán responsabilidad de las empresas anunciantes.
- Publicidad de bebidas alcohólicas. Queda prohibida totalmente la publicidad directa de bebidas alcohólicas con graduación superior a 20°. La publicidad de las bebidas alcohólicas de 20° o menos, podrá emitirse a partir de las 22 horas debiendo aparecer reflejada la graduación de la misma en el spot.
- Publicidad de tabacos y accesorios. Queda prohibida totalmente la publicidad directa e indirecta de tabacos y artículos relacionados con su consumo.
- Publicidad de productos farmacéuticos. Todos los spots deben llevar, obligatoriamente, la cola informativa. Se entiende por cola informativa, el añadido neutro con fondo azul y texto en blanco, sin ninguna identificación de marca.
- Spot, Eitb sólo admitirá spots publicitarios en soporte vídeo en formato Betacam Digital 16/9.
- Los spots posicionados en 1ª y última posición, llevarán un recargo del 50%; en 2ª y penúltima posición, del 40%.
- Duración de los spots: Eitb admite entre 5 y 60 segundos. El índice 100 viene marcado por la tarifa de 20 segundos. Para más de 20 segundos la tarifa es proporcional al precio / segundo.

Duración	5"	10"	15"	20"
Índice	40%	65%	90%	100%

- Cálculo de tarifas según duraciones:
  - Para duraciones superiores a 60" o negociación de posicionamiento de los spots y sus recargos consultar con Expressive.
  - Bloques exclusivos: consultar con el Expressive.
  - Para los recargos por emplazamientos y por segunda marca en spot, consultar con Expressive.

Todas las campañas en euskera deben presentar los textos del spot antes de ser sonorizadas, al Departamento de Control Lingüístico de Eitb. El citado servicio lingüístico procederá a realizar el supervisado de los textos gratuitamente.

kontaktucontacto



**BILBAO**

Edificio Bami.  
Capuchinos de Basurto, 2. 48013 | Bilbao  
Tel.: (944) 04 49 00

**MADRID**

Gran Vía 62, 10ª planta 28.013 | Madrid  
Tel.: (91) 444 82 02

**DONOSTIA**

Miramón Pasealekua nº172, 20 014 | Donosti  
Tel: (943) 01 23 00

Visita nuestra web:  
[www.expressive.es](http://www.expressive.es)